

¿PREPARADO PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING?



¿QUÉ ES EL MARKETING AUTOMÁTICO?

Metodología

El **marketing automático** es la metodología que nos permite gestionar y dinamizar el proceso de conversión de los leads a clientes.



**¿PARA QUÉ SIRVE EL MARKETING
AUTOMÁTICO?**

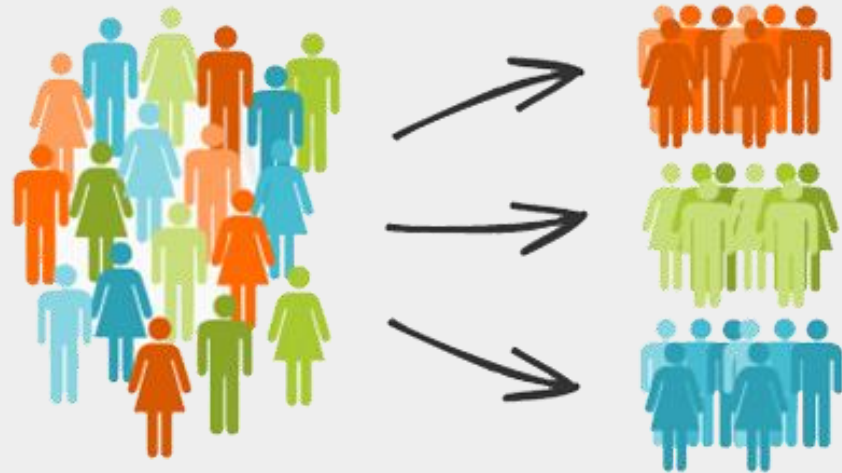
Identificación y seguimiento



Identifica y realiza el seguimiento de clientes potenciales de una web, al asociar su historial de navegación y preferencias con su perfil.

Segmentación

Segmenta las visitas de forma automática en función de sus gustos e interacciones con los contenidos de nuestra web.



Lead Scoring



Cualifica mediante puntos
las interacciones
permitiendo valorar el grado
de predisposición a la
compra de cada cliente
potencial.

Triggers o activadores

Desencadena eventos automatizados en base a filtros y condiciones preestablecidas como enviar un e-mail, SMS o notificaciones web.



¿CUÁLES SON SUS **BENEFICIOS**?

Ahorra tiempo y dinero

Gracias al uso del software, todos los procesos de negocio son claros y sencillos y al estar automatizados resultan más eficaces y económicos.



Menos errores



Las acciones automatizadas reducen el factor humano y las posibilidades de error.

Medición y análisis

Mediciones más **precisas** del impacto de las **estrategias** gracias a unas avanzadas herramientas analíticas.



Mejora las conversiones



Más conversiones
ofreciendo a los clientes
potenciales el contenido
exacto que demandan
en el momento justo.

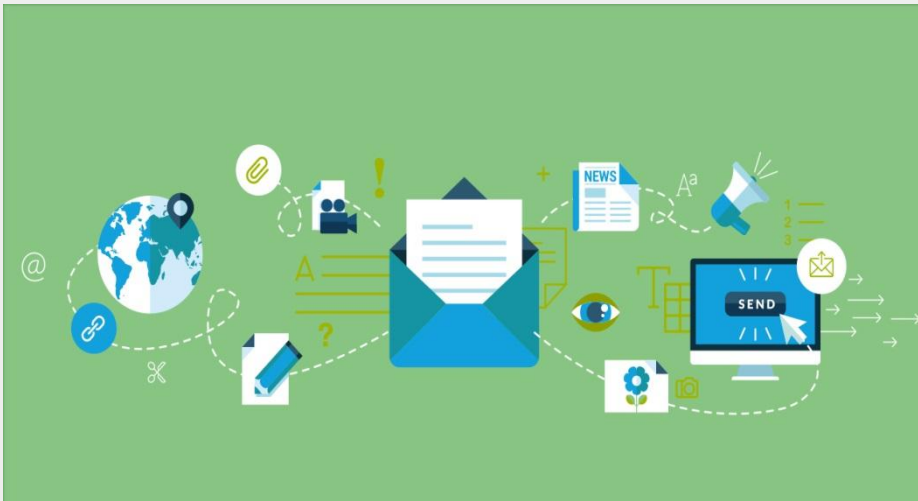
¿**QUÉ** SE PUEDE AUTOMATIZAR?

Editor de formularios web

Genera tus propios formularios de manera sencilla y publícalos donde quieras.



Email Marketing



Automatiza tus campañas como respuesta a un evento o a partir de una fecha.

Marketing de goteo o *drip marketing*

Ejecuta campañas de email en el momento en que el cliente se muestra interesado.



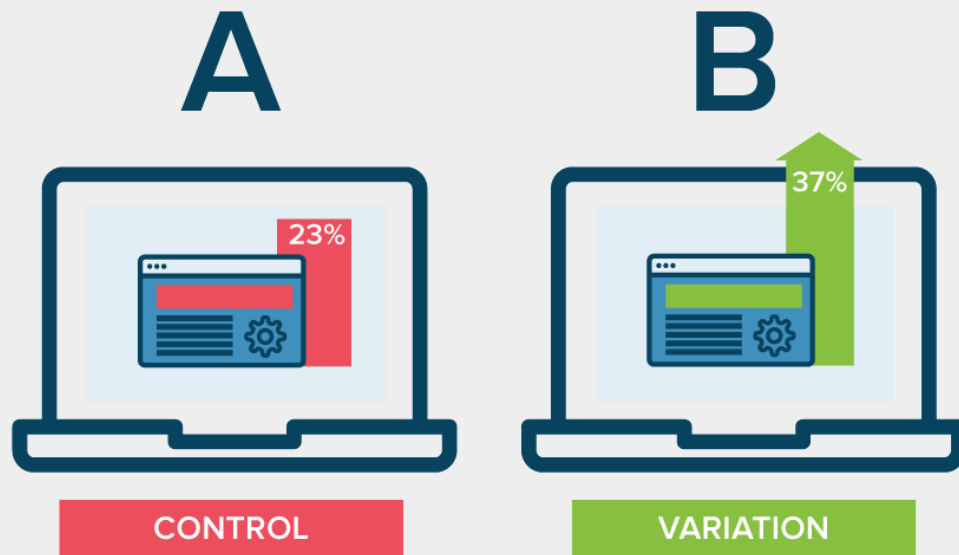
Diseño de páginas de aterrizaje



Crea tus propias *landing pages* sin necesidad de conocimientos de informática.

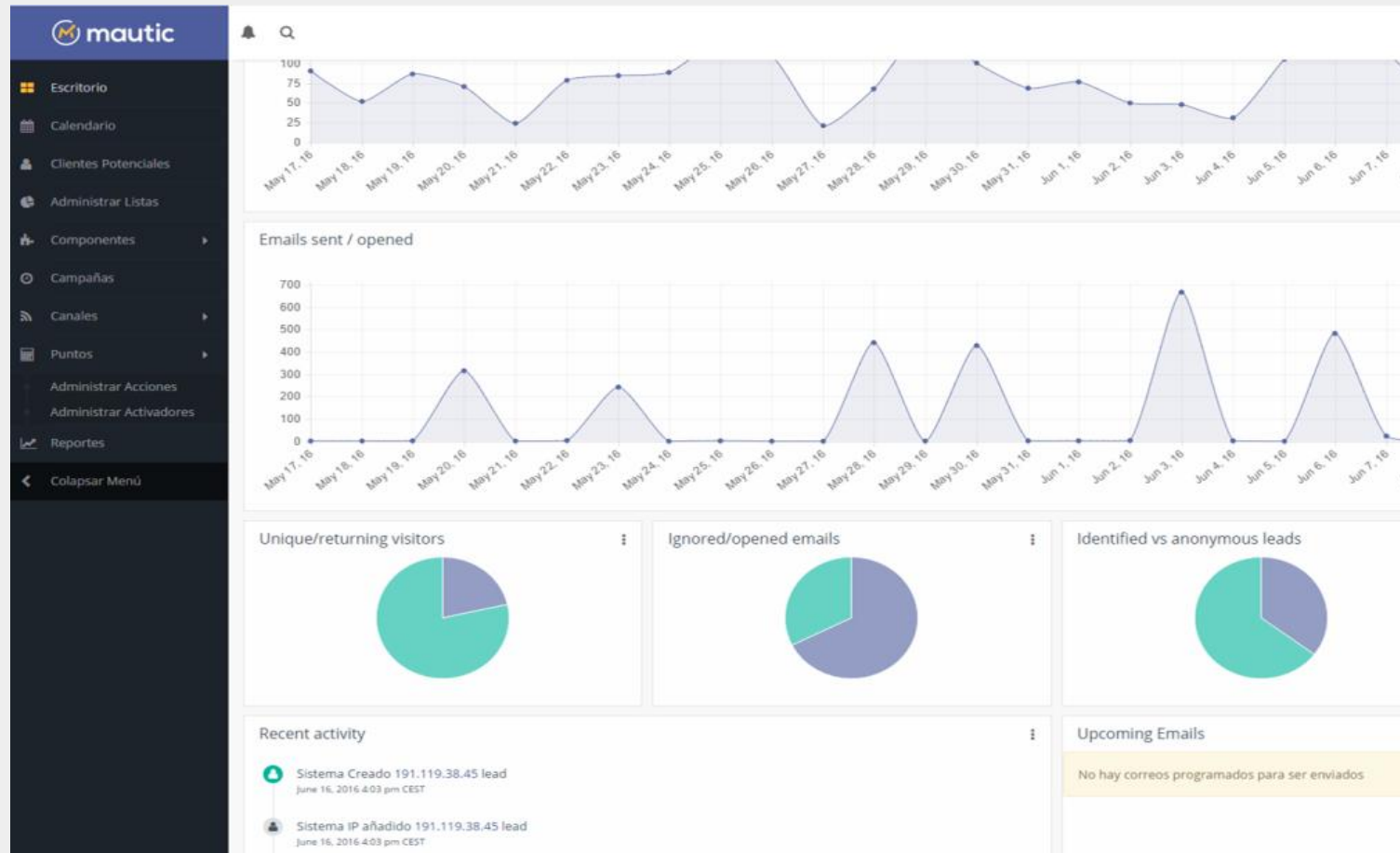
Herramienta de Test A/B

Optimiza al máximo la conversión de tus páginas de destino.



¿CÓMO EMPEZAR CON EL MARKETING AUTOMÁTICO?

Mautic es la solución.



Es el primer software de automatización de marketing de código libre.



Te ayudamos a empezar.

Somos pioneros en España en
servicios sobre Mautic.

Ofrecemos soluciones potentes y escalables de
automatización de marketing en la nube.

¿QUÉ PODEMOS HACER POR TI?

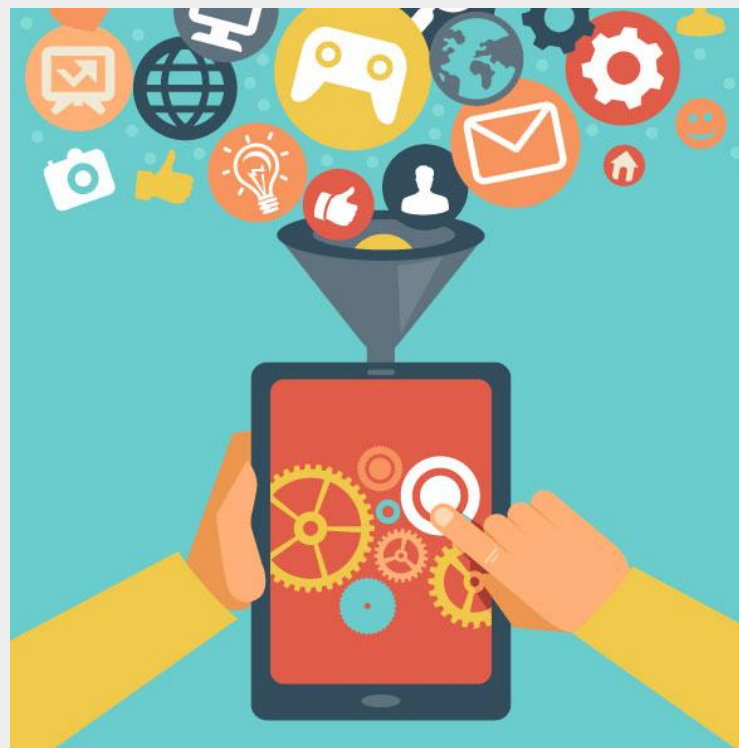
Conceptualizamos



Concebimos
campañas efectivas de
marketing automático
para aumentar el ROI
de la inversión
publicitaria.

Creamos

Elaboramos los contenidos y las piezas necesarias para poner en marcha tus campañas.



Formamos

Ofrecemos formación
a directivos y mandos
intermedios en los
secretos del marketing
automático y de **Mautic**.



**HAY UNA TRANSFORMACIÓN EN
ACTO...
¿QUÉ PIENSAS HACER?**

**El marketing
automático** es la
herramienta que te
faltaba para iniciar la
transformación digital
de tu empresa

EMPIEZA AHORA

¿Quieres más información?

Visita nuestra web: <http://mrktic.org>

Contáctanos: info@mrktic.org / (+34) 930 102 133

mrktic

The logo for 'mrktic' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. A red arrow originates from the right side of the letter 'k' and points diagonally upwards and to the right, ending above the letter 't'.