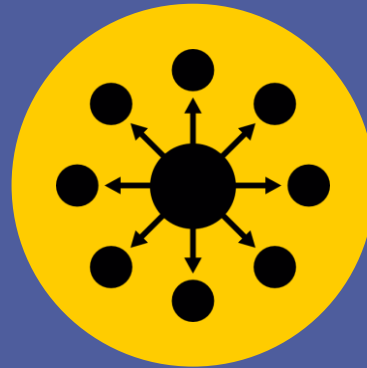




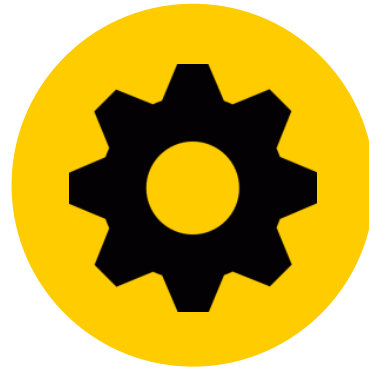
MARKETING AUTOMÁTICO

Ventajas del marketing automático



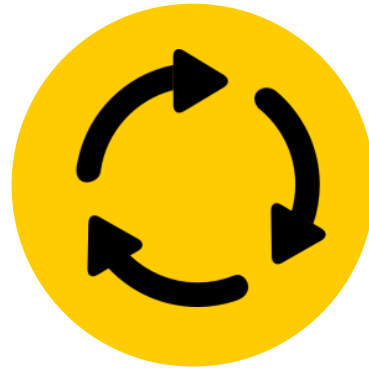
Ventajas del marketing automático

Todas las numerosas ventajas del marketing automático parten del **concepto de automatización**, el cual permite dedicar nuestros esfuerzos a las tareas más útiles (creatividad, innovación, optimización) mientras las más monótonas (tareas repetitivas, recogida de datos) se realizan mediante un software. Así, la primera de ellas es la **automatización de las tareas rutinarias y los análisis**.



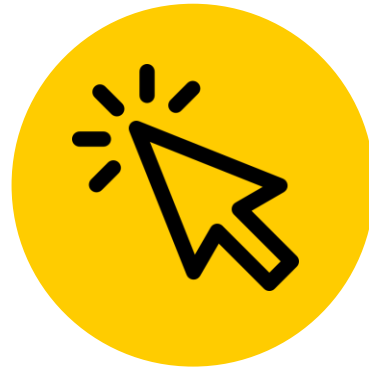
Ventajas del marketing automático

Los procedimientos de **lead scoring** y **lead nurturing** automatizados permiten **acelerar los ciclos de venta**, de forma que los nuevos contactos son automáticamente segmentados y ubicados en campañas complejas ya construidas.



Ventajas del marketing automático

Una llegada periódica más frecuente y organizada permite **aumentar las tasas de apertura y clic** de los clientes, pues su sentimiento de **engagement** hacia nuestro negocio será superior al contactar habitualmente y de manera satisfactoria con ellos.



Ventajas del marketing automático

Es una ventaja muy importante la posibilidad de **crear rápidamente páginas de destino**. Constituyen un verdadero escaparate virtual, por lo cual será crucial poder realizarlas en unos pocos minutos con herramientas drag and drop.



Ventajas del marketing automático

La quinta ventaja del marketing automático radica en la posibilidad de **crear variantes de correos electrónicos y páginas de destino** para analizar por qué factores visuales o dialécticos optan con mayor frecuencia los clientes potenciales. Esta capacidad se denomina **test A/B**.



Ventajas del marketing automático

Como hemos comentado, la facultad de automatizar las tareas que nos ocupan más tiempo nos permite **dedicarnos más a las personas**, por lo cual será beneficioso para que el departamento de marketing de tu empresa mantenga una **relación adecuada** con el departamento de ventas.



Ventajas del marketing automático

En consecuencia lógica a la aceleración de los ciclos de venta, la ventaja resultante es el **aumento de los cierres y de los beneficios**. Siendo bien ejecutado el procedimiento de **marketing automático**, los clientes potenciales se sienten cercanos a nuestra filosofía de empresa y confían en nosotros para sus compras.



Ventajas del marketing automático

Es una ventaja a tener en cuenta la posibilidad de **disponer de informes y análisis específicos** de cuanto ocurre en nuestra web. Con la información que dichos datos nos ofrecen podemos elaborar **estrategias mucho más complejas y ceñidas a nuestros objetivos**.



Ventajas del marketing automático

Por último, una de las mayores ventajas del marketing automático es su facultad de **integración absoluta con el CRM**. Todos los clientes que sobrepasen una determinada puntuación o hayan tenido un comportamiento en particular pueden exportarse a nuestro CRM para formar parte de nuestra **cartera de clientes**.



mrktic

Buen marketing

<http://mrktic.org>

