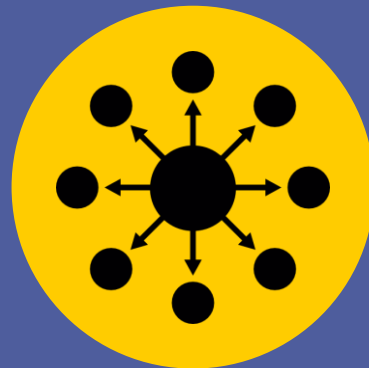




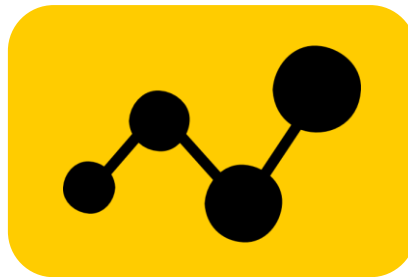
# MARKETING AUTOMÁTICO

Técnicas de optimización



# Técnicas de optimización

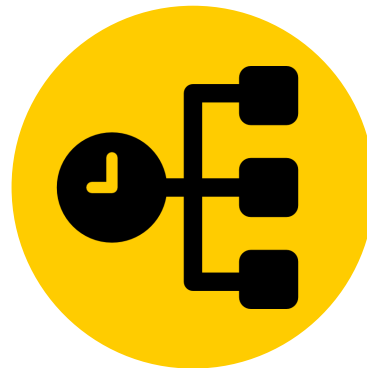
El marketing automático procura la entrega del **mensaje adecuado** al **público correcto** en el **momento idóneo**; por definición no es una tarea fácil. De hecho, consiste en un **proceso de integración** de todos los aspectos comentados en una **gran estrategia global** para conseguir un mayor rendimiento de nuestro negocio.



Para alcanzar esta meta de la manera más eficaz posible, podemos desarrollar una serie de **técnicas que mejoren nuestros procesos**.

# Técnicas de optimización

Para empezar, es básico **automatizar las tareas rutinarias de nuestra empresa**. De esta manera, invertiremos menos tiempo y esfuerzo en las tareas más repetitivas y seremos más eficientes.



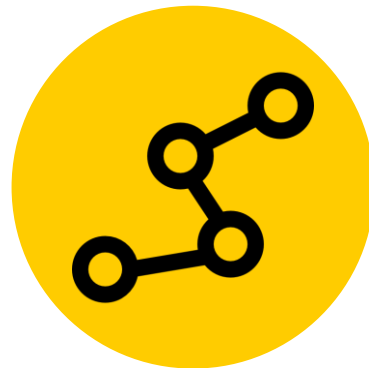
# Técnicas de optimización

Es buena idea **crear activos de marketing para las diferentes fases del ciclo de venta**. De esta manera, enfocaremos nuestros clientes más eficazmente a progresar por el embudo y, en última instancia, a la compra.



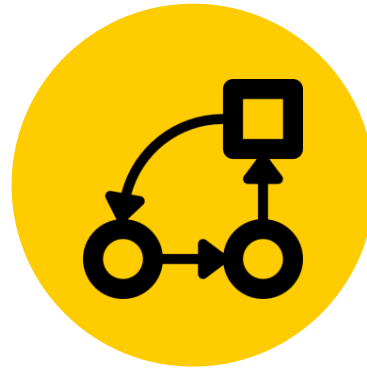
# Técnicas de optimización

Es importante **automatizar procesos sencillos en la fase inicial**. Para entender de forma adecuada los atajos procedimentales del marketing automático es buena idea empezar con procesos de una menor complicación e **ir aumentando de dificultad** a medida que crece nuestro nivel de comprensión de la herramienta.



# Técnicas de optimización

Es clave **reconocer tramos mejorables de nuestro ciclo de ingresos**. Siempre habrá puntos o etapas que puedan optimizarse para adecuar el ciclo a nuestros objetivos. Lo fundamental es saber darnos cuenta de qué falla o no es todo lo adecuado que podría ser.



# Técnicas de optimización

Otra técnica de optimización o, incluso, de supervivencia es la tarea de **segmentar nuestros contactos** para enfocarlos a nuestras campañas. Con una estrategia adecuada de **lead scoring** podemos segmentarlos fácilmente mediante puntuaciones.



# Técnicas de optimización

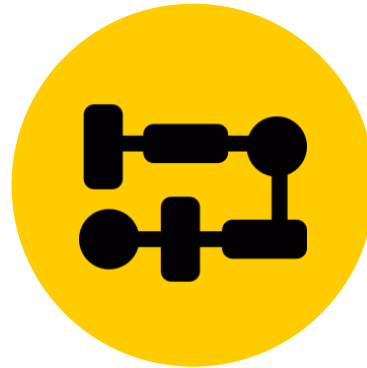
El **desarrollo de estrategias creativas** nos permite idear maneras innovadoras y mejores de llevar a cabo las mismas acciones. Esta tarea es posible gracias a la automatización de los procesos rutinarios comentada previamente.





# Técnicas de optimización

Una vez hemos adquirido los conocimientos necesarios para desarrollar estrategias de una manera adecuada podemos dedicarnos a **elaborar procesos más complejos gradualmente.**



# Técnicas de optimización

Para optimizar nuestras estrategias el máximo posible, es aconsejable también **elaborar nuevas formas de segmentación** para acercarnos a nuestro perfil de buyer persona.



# Técnicas de optimización

Por supuesto, es una técnica de optimización efectiva **alinear los departamentos de marketing y ventas** para adecuar nuestras campañas a los contactos mejor puntuados.



# Técnicas de optimización

Por último, es también buena idea dirigir nuestros activos a diversos tipos de público específicos o **elaborar activos enfocados a perfiles o personalidades**.



mrktic

**Buen marketing**

<http://mrktic.org>

