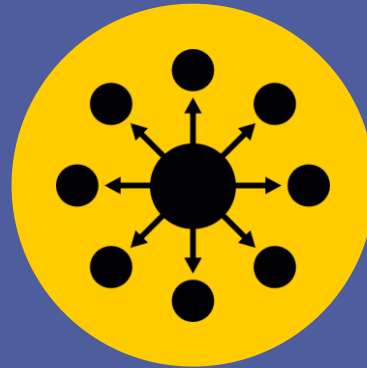




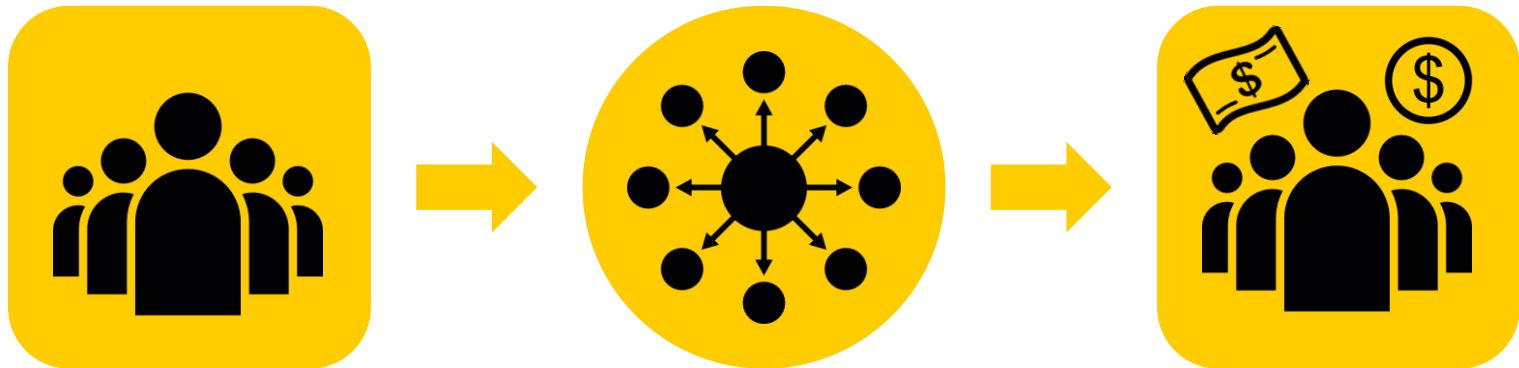
MARKETING AUTOMÁTICO

Concepto de marketing automático



Concepto de marketing automático

El **marketing automático** es la herramienta que nos permite gestionar y dinamizar el proceso de conversión de los leads a clientes.



Concepto de marketing automático

Utilizado convenientemente, **nos sirve para coordinar** los departamentos de ventas y de marketing de nuestra empresa, lo cual nos permite, por un lado, **acelerar los ciclos de venta** en tanto que sabemos **con un menor esfuerzo** cuál es el siguiente paso a dar para convertirlos en clientes.



Concepto de marketing automático

Otra de las grandes virtudes del marketing automático radica en el **aumento del rendimiento**. La automatización permite hacer el **doble de trabajo** por unidad de tiempo. Los ciclos de venta son más cortos, conocemos el siguiente paso para llevar a los leads a la conversión... **Ganamos tiempo y dinero**.



Concepto de marketing automático

Por esto, el **factor más importante** vinculado al marketing automático es la posibilidad de **incrementar nuestro ROI**. Dado el aumento del rendimiento comentado, los ingresos se ven acentuados con respecto a los gastos, en especial en el **departamento de marketing**.



mrktic

Buen marketing

<http://mrktic.org>

