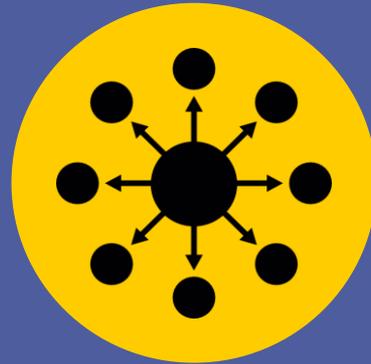




MARKETING AUTOMÁTICO

Cómo elevar el ROI



Cómo elevar el ROI

El **Retorno Sobre la Inversión** o **ROI** es un parámetro que relaciona los beneficios obtenidos con la inversión realizada. Así, un ROI elevado significa rendimiento positivo. Veamos qué técnicas podemos utilizar con el fin de elevar este valor.



Cómo elevar el ROI

Una de las estrategias consiste en atraer más clientes para aumentar los beneficios. Dicho de otra forma, se trata de **aumentar los ingresos mediante campañas de lead generation.**



Cómo elevar el ROI

Una solución radicaría también en **aumentar los índices de conversión** a lead, hot lead, oportunidad, etc. Con esta tarea se busca también aumentar los beneficios.



Cómo elevar el ROI

Con la intención de aprovechar al máximo la inversión debemos **potenciar la productividad y la eficacia del departamento de marketing**. De esta manera, no aumentan los beneficios a corto plazo, pero sí se prepara un entorno propicio para generarlos en el futuro.



Cómo elevar el ROI

Para terminar, de manera similar que en la estrategia anterior, otra manera de aprovechar la inversión es **potenciar la productividad del departamento de ventas.**



mrktic

Buen marketing

<http://mrktic.org>

