



LEAD SCORING

¿En qué nos beneficia la segmentación?



¿En qué nos beneficia la segmentación?

Es posible **segmentar** los *leads* en función del tipo de contenido que consumen. Aquellos *leads* que visitan más un tipo concreto de contenido (páginas de precios, productos determinados) están más **orientados** hacia ése que hacia otros.



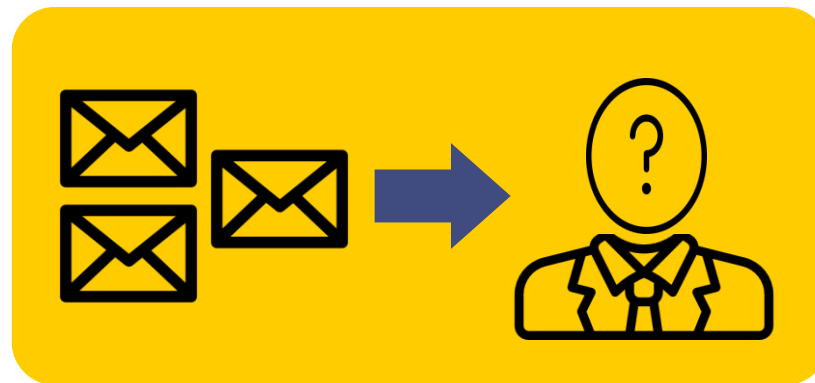
¿En qué nos beneficia la segmentación?

Por lo tanto, la segmentación nos ayuda a **diferenciar clientes** facilitándonos así la posibilidad de acercarnos a nuestro perfil de **buyer persona** para establecer una relación de **compromiso**.



¿En qué nos beneficia la segmentación?

Esto nos permite **clasificar su perfil, trazarlo y “nutrirlo”** (*lead nurturing*) del contenido que busca con el fin de **llegar a él de una manera más eficaz.**



Función de las listas inteligentes

Además, nuestra sugerencia es trabajar con **listas inteligentes**. De esta manera, los *leads* que alcancen una puntuación determinada y aquellos cuya segmentación se acerque más a nuestro perfil **podrán entrar en el transcurso de una campaña sin necesidad de esperar a la siguiente.**



mrktic

Buen marketing

<http://mrktic.org>

