



LEAD NURTURING

Misión del *lead nurturing*



Misión del *lead nurturing*

El *lead nurturing* consiste en el cuidado o crianza de nuestros leads con la intención de convertirlos en clientes.



Misión del *lead nurturing*

Esto comporta multitud de métodos que nos pueden ayudar a **aumentar el interés** de nuestros leads y a provocar que desemboquen en un **mayor número de conversiones**. Entre estos métodos destacan el **envío de correos electrónicos**, la **disponibilidad de activos para descarga**, las **publicaciones periódicas**, etc.



Misión del *lead nurturing*

La misión del *lead nurturing* es, por lo tanto, **cultivar** aquellos leads con un engagement no máximo para **aumentarlo**, de forma que nuestros clientes **piensen primero en nosotros** ante una decisión de compra.



mrktic

Buen marketing

<http://mrktic.org>

